



## **Werbung**

### **1. Online**

- 1.1. Facebook <https://www.facebook.com/Born2GrillFestival/photos>  
Im Mai 2016 erzielte Reichweite knapp 20.000  
Bei Bekanntgabe nur des Termins für 2017 im November 2016 – 13.981  
=>> Wir gehen von einer deutlichen Steigerung aus sobald die Seite wieder regelmäßig mit Beiträgen zu Born2Grill 2017 gefüllt wird.

Es werden jeweils die angemeldeten Teams, Sponsoren und Streetfoodstände von uns via Facebook begrüßt!

- 1.2. Event-Homepage [www.born2grill-festival.de](http://www.born2grill-festival.de) (optimiert für Mobilgeräte!)  
Die Homepage bleibt ganzjährig bestehen und wird bald wieder überarbeitet, fortlaufend aktualisiert und mit Inhalten gefüllt.  
Auch hier erfolgt eine Präsentation Ihres Angebots/Unternehmens durch Einbindung und Verlinkung Ihres Logos.  
Für Streetfood siehe <http://www.born2grill-festival.de/streetfood.html>  
Als Sponsor siehe <http://www.born2grill-festival.de/sponsoren.html> oder direkt auf der Startseite.
- 1.3. Kommunikation des Events durch unsere Partner und Sponsoren im Rahmen ihrer Social Media und/oder Internetpräsenz (z.B. Napoleon Gourmet Grills und Napoleon Owners Club auf Facebook, ALLE einschlägigen Veranstaltungskalender für Grillmeisterschaften inklusive German BBQ Association [www.gbaev.de](http://www.gbaev.de) als zertifizierte Meisterschaft etc.)  
=>> Der Gesamtsieger bei Born2Grill 2017 erhält zum 1. Preis und dem Titel „Süddeutscher Meister 2017“ zusätzlich die Teilnahme an der 23. Deutschen Grillmeisterschaft (DGM) 2018.

### **2. Offline/Print**

- 2.1. Bauzaunbanner ab Juni 2017 im Umkreis von Thannhausen inklusive Hauptverkehrsstraßen, Ortsein- und -ausgänge etc.
- 2.2. Programmheft ca. 10 Seiten mit direkter Verteilung an 20.000 Haushalte
- 2.3. Plakate A2 an gut frequentierten Plätzen und Geschäften
- 2.4. Heckscheibenaufkleber für PKWs
- 2.5. Anzeigen & Redaktionelle Beiträge im Vorfeld bei unseren Print-Medienpartnern z.B. Die Woche, Teilausgaben der Augsburger Allgemeinen Zeitung, Extra Mittelschwaben, Fire&Food etc.

Born2Grill Zach & Ancin GbR \* Sascha Zach & Stanislav Ancin \* Bahnhofstr. 31c \* 86381 Krumbach

[www.Born2Grill-festival.de](http://www.Born2Grill-festival.de)



### 3. Radio rt1 (Medienpartner alle Sendestationen!)

ab 14 Tage vor der Veranstaltung mit einer Reichweite von über 1 Mio. Hörern, rollierend zwischen 6 und 22 Uhr – inkl. Primetime

3.1. Ca. 200 Spots a 25 Sekunden und Reminder

3.2. 15 PR Moderationen redaktionell mit Interviews, Verlosungen All-Inklusive-Pässe, Programmhinweisen etc.

## DREI SENDER – EINE RADIOMARKE FÜR SCHWABEN



Born2Grill Zach & Ancin GbR \* Sascha Zach & Stanislav Ancin \* Bahnhofstr. 31c \* 86381 Krumbach

[www.Born2Grill-festival.de](http://www.Born2Grill-festival.de)